

INFORME GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

2018				
REGION	PUBLICIDAD Y DIFUSION	PUBLICIDAD Y DIFUSION PARA EXPROPIACIONES	PUBLICIDAD Y DIFUSION PARA OBRAS Y ESTUDIOS	TOTAL
				\$ -
				\$ -
TOTAL	\$ -			\$ -

2018		
EMPRESA	MONTO	PORCENTAJE
	\$ -	
TOTAL	\$ -	0%

2018	
TIPO DE MEDIO	MONTO
PRENSA ESCRITA	\$ -
IMPRESA	\$ -
INTERNET	\$ -
EMPRESA DE PUBLICIDAD	\$ -
TOTAL	\$ -

TRIMESTRE 1 2018				TRIMESTRE 2 2018				TRIMESTRE 3 2018			
REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%	REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%	REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%
					\$ -	\$ -					
					\$ -	\$ -					
TOTAL	\$ -	\$ -	0%	TOTAL	\$ -	\$ -		TOTAL	\$ -	\$ -	0%