

INFORME GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

2014				
REGION	PUBLICIDAD Y DIFUSION	PUBLICIDAD Y DIFUSION PARA EXPROPIACIONES	PUBLICIDAD Y DIFUSION PARA OBRAS Y ESTUDIOS	TOTAL
X	\$ 157.670			\$ 157.670
VII	\$ 87.858			\$ 87.858
IX	\$ 51.814			\$ 51.814
TOTAL	\$ 297.342			\$ 297.342

2014		
EMPRESA	MONTO	PORCENTAJE
SOC. PERIODISTICA ARAUCANIA S.A.	\$ 157.670	53%
EDITORIA EL CENTRO EMPRESA PERIODISTICA S	\$ 87.858	30%
PUBLIGUIAS YELL CHILE S.A.	\$ 51.814	17%
TOTAL	\$ 297.342	

2014	
TIPO DE MEDIO	MONTO
PRENSA ESCRITA	\$ 245.528
INTERNET	\$ -
EMPRESA DE PUBLICIDAD	\$ 51.814
TOTAL	\$ 297.342

TRIMESTRE 1 2014				TRIMESTRE 2 2014				TRIMESTRE 3 2014			
REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%	REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%	REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%
X	\$ 157.670	\$ 157.670	100%	VII	\$ 87.858	\$ 87.858	100%				
				IX	\$ 51.814	\$ 51.814	100%				
TOTAL	\$ 157.670	\$ 157.670	100%	TOTAL	\$ 139.672	\$ 139.672	100%	TOTAL	\$ -	\$ -	0%