

## INFORME GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

2016				
REGION	PUBLICIDAD Y DIFUSION	PUBLICIDAD Y DIFUSION PARA EXPROPIACIONES	PUBLICIDAD Y DIFUSION PARA OBRAS Y ESTUDIOS	TOTAL
SIN MOVIMIENTO	\$ -			\$ -
	\$ -			\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ -</b>			<b>\$ -</b>

2016		
EMPRESA	MONTO	PORCENTAJE
SIN MOVIMIENTO	\$ -	
	\$ -	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ -</b>	<b>0%</b>

2016	
TIPO DE MEDIO	MONTO
PRENSA ESCRITA	\$ -
INTERNET	\$ -
EMPRESA DE PUBLICIDAD	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ -</b>

TRIMESTRE 1 2016			
REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%
SIN MOVIMIENTO	\$ -	\$ -	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	