

INFORME GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

2014				
REGION	PUBLICIDAD Y DIFUSION	PUBLICIDAD Y DIFUSION PARA EXPROPIACIONES	PUBLICIDAD Y DIFUSION PARA OBRAS Y ESTUDIOS	TOTAL
VI	\$ 39.999			\$ 39.999
X	\$ 157.670			\$ 157.670
VII	\$ 87.858			\$ 87.858
IX	\$ 51.814			\$ 51.814
XIII	\$ 167.847			\$ 167.847
TOTAL	\$ 505.188			\$ 505.188

2014		
EMPRESA	MONTO	PORCENTAJE
SOC. INFORMATIVA REGIONAL S.A	\$ 39.999	8%
SOC. PERIODISTICA ARAUCANIA S.A.	\$ 157.670	31%
EDITORIA EL CENTRO EMPRESA PERIODISTICA S.A.	\$ 87.858	17%
PUBLIGUIAS YELL CHILE S.A.	\$ 51.814	10%
DIARIO OFICIAL	\$ 167.847	33%
TOTAL	\$ 505.188	100%

2014	
TIPO DE MEDIO	MONTO
PRENSA ESCRITA	\$ 453.374
INTERNET	\$ -
EMPRESA DE PUBLICIDAD	\$ 51.814
TOTAL	\$ 505.188

TRIMESTRE 1 2014				TRIMESTRE 2 2014				TRIMESTRE 3 2014				TRIMESTRE 4 2014			
REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%	REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%	REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%	REGION	EJECUCION	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	%
X	\$ 157.670	\$ 157.670	100%	VII	\$ 87.858	\$ 87.858	100%					VI	\$ 39.999	\$ 39.999	100%
				IX	\$ 51.814	\$ 51.814	100%					XIII	\$ 167.847	\$ 167.847	100%
TOTAL	\$ 157.670	\$ 157.670	100%	TOTAL	\$ 139.672	\$ 139.672	100%	TOTAL	\$ -	\$ -	0%	TOTAL	\$ 207.846	\$ 207.846	100%